

Руководство по использованию фирменного стиля





Настоящее руководство по использованию фирменного стиля разработано для обеспечения неизменного внешнего вида и единого тона во всех его элементах.

Соблюдая правила и рекомендации, изложенные в данном руководстве, вы сможете создать целостный и запоминающийся образ бренда, ведь постоянство – это ключ к доверию.

Содержание

Константы фирменного стиля

1	Логоблок	04
1.1	Обзор	05
1.2	Знак для мобильного приложения и фавикон	06
1.3	Модульное построение	07
1.4	Охранное поле	08
1.5	Недопустимые варианты	09
2	Фирменные шрифты	10
2.1	Основной фирменный шрифт	11
2.2	Дополнительный фирменный шрифт	12
3	Фирменные цвета	13
3.1	Основные фирменные цвета	14
3.2	Цветовые решения логоблока	15
3.4	Сокращенная версия логоблока	16
3.5	Монохромная версия логоблока	17
3.6	Использование логоблока на фоне	18
4	Фирменный паттерн	19

Деловая документация

5	Носители фирменного стиля	23
5.1	Визитки	24
5.2	Комплект при заключении договора	26
5.3	Сувенирная продукция	00
5.4	Спецодежда	00

Часто задаваемые вопросы

6	Вопросы и ответы	00
----------	-------------------------	----

Логоблок

- 1.1 Обзор
- 1.2 Знак для мобильного приложения и фавикон
- 1.3 Модульное построение
- 1.4 Охранное поле
- 1.5 Недопустимые варианты

01

1.1

Обзор

Логоблок компании «Телеком-Сервис» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака в виде монограммы, дискриптора и красного квадратного фона.

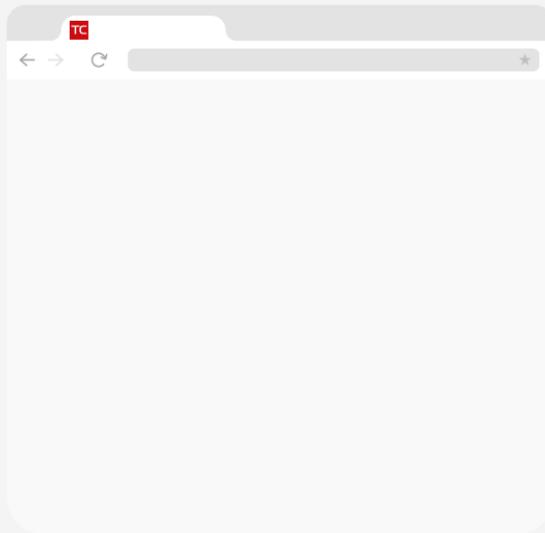
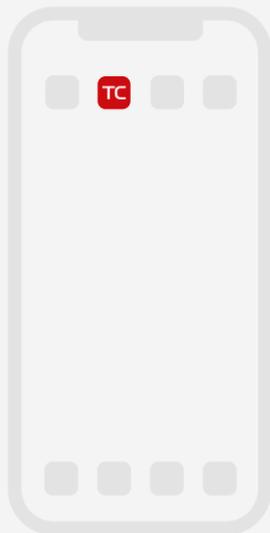
Ни один из элементов не может быть использован произвольно, без соблюдения приведенных в настоящем руководстве правил использования.



1.2

Знак для мобильного приложения и фавикон

В качестве иконки для мобильного приложения и фавикона используется сокращенная версия логоблока. В иконке для мобильного приложения знак располагается на фоне, выполненном в фирменном цвете.



1.3

Модульное построение

Логоблок выстраивается в масштабно координатной сетке по приведенной схеме. Данную инструкцию рекомендуется использовать лишь в тех случаях, когда невозможно использование электронной версии логоблока.

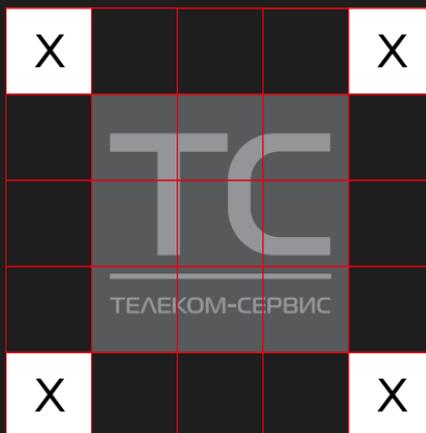
Во всех остальных случаях, во избежании искажений пропорций логотипа, следует использовать исключительно его оригинальную электронную версию.



1.4

Охранное поле

Чтобы обеспечить хорошую читаемость и восприятие бренда вокруг логотипа обязательно должно оставаться пространство, свободное от каких-либо других текстовых или изобразительных элементов. Охранное поле равно трети размера логотипа.



1.5

Недопустимые варианты

Ниже указаны случаи некорректного использования логоблока.



ЗАПРЕЩЕНО! Менять конфигурацию отношений монограммой, дискриптором и фоном логотипа.



ЗАПРЕЩЕНО! Искажать пропорции логоблока.



ЗАПРЕЩЕНО! Применять различные эффекты, затрудняющие прочтение логоблока.



ЗАПРЕЩЕНО! Менять фирменные цвета.



ЗАПРЕЩЕНО! Менять расположение частей логотипа.



ЗАПРЕЩЕНО! Использовать низкое разрешение.



ЗАПРЕЩЕНО! Делать обводку вокруг логоблока.



ЗАПРЕЩЕНО! Менять шрифт.



ЗАПРЕЩЕНО! Менять цвет фона и располагать логоблок на неоднородных цветных фонах.

Фирменные шрифты

- 2.1 Основной фирменный шрифт
- 2.2 Дополнительный фирменный шрифт

02

2.1

Основной фирменный шрифт

Шрифт Neo Sans Pro является основным для оформления всех носителей бренда «Телеком-Сервис». Он предназначен для основного набора и для акциденции, в печатных материалах, рекламных сообщениях и прочих коммуникациях. Использование шрифта Neo Sans Pro в логотипе придает ему современный и надежный вид, который соответствует инновационной и передовой сущности бренда.

Neo Sans Pro

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йа Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йа Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йа Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

2.2

Дополнительный фирменный шрифт

Mulish является дополнительным шрифтом бренда. Он существует в нескольких начертаниях. Рекомендуется использовать для набора основного текста, описания и дополнительной информации на сайте и в рекламной и полиграфической продукции.

Mulish

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Ээ Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Фирменные цвета

- 3.1 Основные фирменные цвета
- 3.2 Цветовые решения логоблока
- 3.3 Сокращенная версия логоблока
- 3.4 Монохромная версия логоблока
- 3.5 Использование логоблока на фоне

The image shows the letters 'OZ' in a large, white, sans-serif font. The 'O' is a simple circle, and the 'Z' has a curved top and a horizontal base. The letters are centered on a solid red background.

3.1

Основные фирменные цвета

Красный, чёрный и белый – основные цвета бренда. Интенсивность цветов должна быть 100% при использовании данных инверсных версий логоблока. Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

Модель CMYK используют при полноцветной печати. Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт. При невозможности использовать модель RGB применяется цветовая модель HEX.

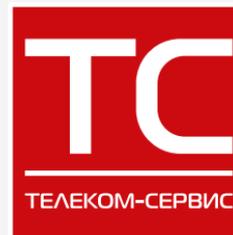
Красный	Чёрный	Белый
RGB 255, 0, 0	RGB 0, 0, 0	
CMYK 0, 100, 100, 0	CMYK 100, 100, 100, 0	
HEX #FF0000	HEX #000000	
80%	80%	
60%	60%	
40%	40%	
20%	20%	
		RGB 255, 255, 255
		CMYK 0, 0, 0, 0
		HEX #FFFFFF

3.2

Цветовые решения логоблока

Представленные цветовые сочетания являются приоритетными при создании дизайн макетов. При использовании иных цветовых сочетаний необходимо добиваться контрастности между фоновым цветом и основным для сохранения считываемости информации и графических элементов.

Варианты логотипа с обводкой используются лишь в тех случаях, если фон недостаточно контрастный по отношению к логотипу. В остальных случаях обводка не используется.



3.3

Монохромная версия логоблока

Монохромные версии логоблока следует использовать лишь в том случае, когда нет возможности печати в полном цвете.



3.4

Сокращенная версия логоблока

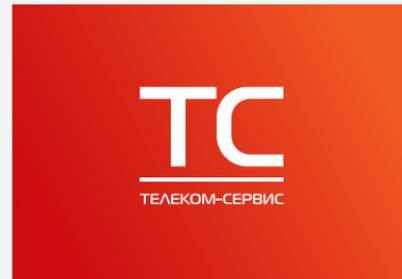
Приоритетен вариант с использованием дескриптора. Монограмма без фона, линии и дескриптора используется в редких случаях (например, если дескриптор теряет читаемость на маленьких форматах).



3.5

Использование логоблока на фоне

Ниже приведены допустимые разрешения логоблока на однотонных фонах, градиентных и на фотоимиджах. Предпочтительным является размещение цветного логоблока на контрастном по отношению к красному цвету фоне.



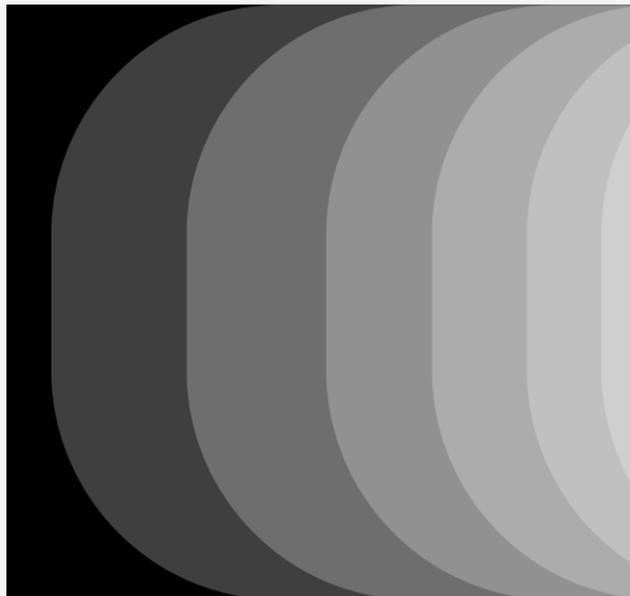
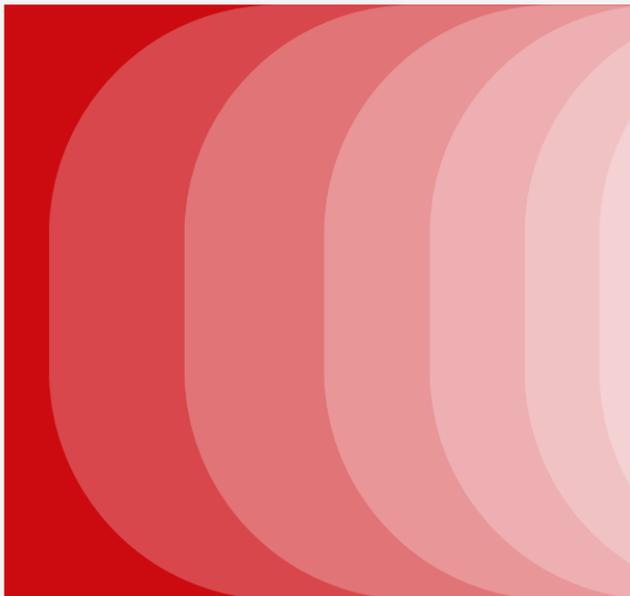
Фирменный паттерн

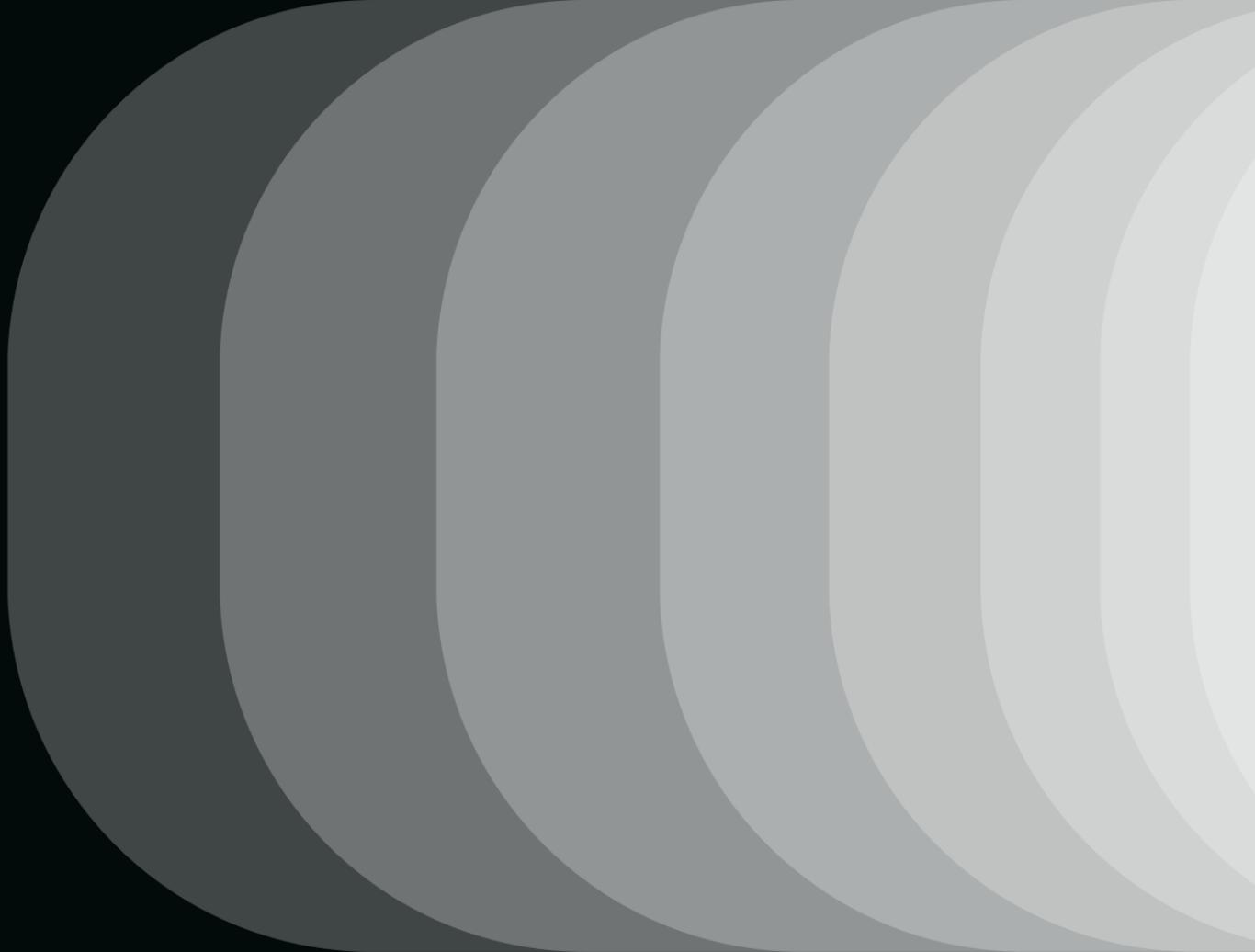
04

4

Фирменный паттерн

В качестве узнаваемых графических элементов для брендирования фирменных носителей используются следующие варианты паттерна. За основу узора взята вертикальная сторона буквы "С" логотипа. За счёт различности ширины горизонтальных и вертикальной сторон буквы, создается эффект притяжения буквы "С" к букве "Т", что отразилось более явно в паттерне. Такой узор также напоминает образ радиоволн. Не допускается изменение расстояний между элементами паттерна, а так же их иное геометрическое расположение.





Носители фирменного СТИЛЯ

- 5.1 Визитки
- 5.2 Комплект при заключении договора
- 5.3 Сувенирная продукция
- 5.4 Спецодежда

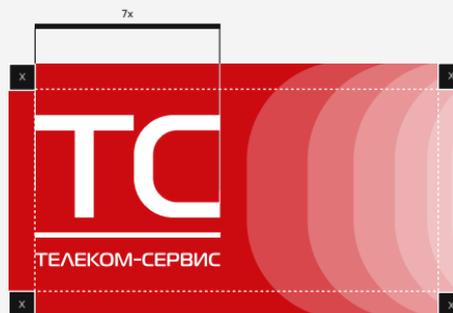
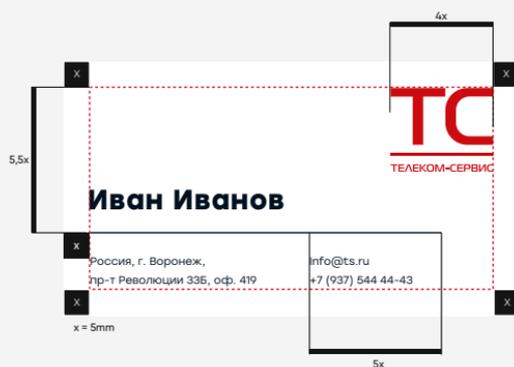
05

5.1

Визитки

Визитные карточки для сотрудников компаний «Телеком-Сервис» – двусторонние, имеют размеры 90x50 мм. Они выполняются в едином стиле и с единой структурой расположения информации. Допускается модификация и переработка дизайна при условии следования правилам работы с фирменным стилем, изложенными в данном руководстве.

Рекомендации по бумаге: матовая, 200-300 гр/м².
Для придания визиткам статусного вида можно использовать тиснение, шелкографию, УФ-лак.





ТС
ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Россия, г. Воронеж,
пр-т Революции 335, оф. 419

ТС
ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Иван Иванов

ТС
ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Иван Иванов

ТС
ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Иван Иванов

Россия, г. Воронеж,
пр-т Революции 335, оф. 419

ТС
ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Иванов

г. Воронеж,
революции 335, оф. 419

Info@ts.ru
+7 (937) 544 44-43

Your Name
FOUNDER

T: (123) 456-7890
M: contact@youremail.com
W: yourwebsite.com

5.1

Комплект для заключения договора

В комплект для заключения договора входят следующие элементы:

1. Папка – используется для хранения документов.
2. Купон на скидку – используется для привлечения новых клиентов.
3. Документы

Рекомендации по материалам: для папки – картон с матовой ламинацией, 200-300 гр/м2; купон на скидку – ...



x5

5.1

Мерчендайзинг

Канцелярские товары:

1. Блокнот
2. Ручка
3. Карандаш
4. Стикер

Аксессуары:

1. Брелок
2. Кружка
3. Календарь
4. Флешка
5. Пакет





2024

TC

January

WEEK

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Sunday

2024

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Sunday



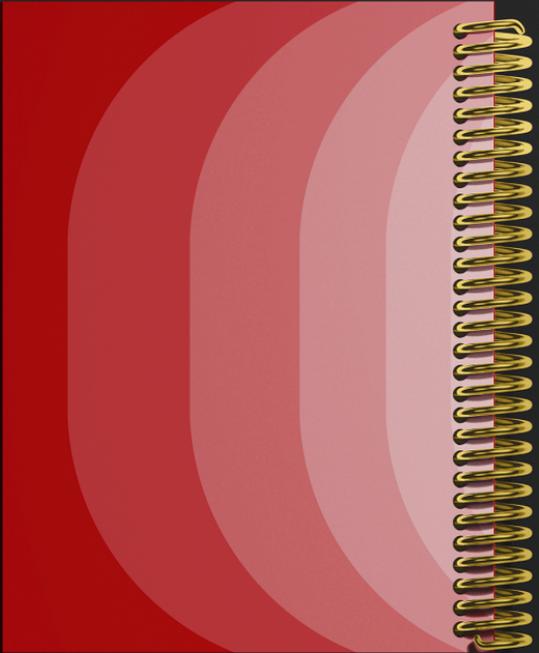
TC 98 320 4000



ТЕЛЕКОМ-СЕРВИС

Наша можливість кінчиться там,
где закінчується і друзів! ®





5.1

Спецодежда

Спецодежда выполнена из качественного износостойкого материала красного цвета. Комплект в себя включает: комбинезон с рукавами и без, куртка, жилетка, штаны, кепка. Обязательна вышивка логотипа на каждом элементе комплекта. Размер вышивки не менее 5x5 см.

